

TEMADAG: Ekobondens relation till kunden – det nya landskapet

09.00 Inloggningen öppnar.

09.30 VÄLKOMMEN TILL EKODAGARNA!

Dagens två konferencier är *Sofia Sollén-Norrlin* verksamhetsledare och *Ida Lind* kommunikationsstrateg på Ekologiska Lantbrukarna.

09.40 Profilinslag med Ekodagarnas huvudpartner KRAV.

09.50 Eko i Europa. *Eduardo Cuoco* direktör på IFOAM Organics Europe.

10.15 Vem är den ekologiska konsumenten?

Charlotte André vd på Organic Sweden.

10.45 – 11.00 FÖRMIDDAGSFIKA.

11.00 Profilinslag med Ekodagarnas huvudpartner Lantmännen.

11.10 Hur påverkar man medborgare att köpa mer ekologiskt? *Louise Karlberg* chef för skog och jordbruk i Naturskyddsföreningen.

11.40 Skapa känsla för ekologiskt – utan att träffa konsumenten. *Måns Blockert* kategori-chef för Kött & Chark samt Färdigmat på Mathem.

12.10 – 13.20 LUNCH.

13.20 Profilinslag med Ekodagarnas huvudpartner Arla.

13.30 EKOBÖNDERNAS EKOBONDE 2021!

Vinnaren utses! Prisutdelare *Anders Lunneryd*.

13.50 Profilinslag med Ekodagarnas huvudpartner KRAV.

14.00 Icahandlarna: Matrevolutionen + eko = ?

Emelie Hansson hållbarhetsstrateg på ICA.

14.30 Do's and don'ts i marknadsföring av eko.

Anton Järild kommunikationsstrateg på Organic Sweden.

15.00-15.30 EFTERMIDDAGSFIKA.

15.30 Profilinslag med Ekodagarnas huvudpartner Ekoväx.

15.40 Ta betalt tills du skäms!

Märta Jansdotter Aguirre vd på Gröna gårdar, Västsverige och *Håkan Rasmusson* som äger och driver till Värpinge golfbana och grön gårdsbutik, Skåne.

16.10 SPEAKERS CORNER! Ordet fritt!

16.45 VI SLUTAR FÖR DAGEN.

Med *Sofia Sollén-Norrlin* och *Ida Lind*.

MER OM PROGRAMMET!

