

**Odling dina relationer &  
ditt varumärke på**

# **EKODAGARNA 2020**

## **& Ekologiska Lantbrukarnas Riksstämman**

DALECARLIA HOTEL & SPA TÄLLBERG **3 - 5 MARS 2020**

**Välkommen** som utställare eller sponsor på Ekodagarna 2020. Ekodagarna är föreningen Ekologiska Lantbrukarnas årliga riksevent. Hit kommer mellan 150 och 200 av Sveriges mest tongivande ekologiska lantbrukare för att delta i studiebesök, temadag och föreningens riksstämman.

**I år arrangeras** Ekodagarna i Dalarna, på Dalecarlia Hotel & Spa, i vackra Tällberg med utsikt över Siljan. På Dalecarlia Hotel & Spa finns väl tilltagen plats för ditt företag eller organisation att synas, visa upp maskiner samt tid att mingla med potentiella kunder under de tre dagar som Ekodagarna pågår.

**Som utställare** eller sponsor för Ekodagarna så får du inte bara nya kundkontakter, du visar också att ditt företag vill vara med och bygga Ekosverige ihop med svenska ekologiska bönder. För att göra det enkelt för dig har vi tagit fram ett antal olika utställarpaket att välja mellan. I flera av dessa ingår också biljetter till luncher och festmiddag.

**Varmt välkommen** till Dalecarlia Hotel & Spa i mars 2020 önskar Ekologiska Lantbrukarna!



DALECARLIA HOTELL & SPA

EkOLOGISKA LANTBRUKARNA är ekoböndernas samlade kraft i Sverige. Ekologiska Lantbrukarna jobbar för att politik, regler och marknad ska vara utformade så att svenska ekobönder ges de bästa möjligheterna att utveckla lönsamma och hållbara företag.

**VAR MED  
OCH BYGG!**



**Ekologiska  
Lantbrukarna**

# GRUNDEXPONERING

## ALLA UTSTÄLLARE/SPONSORER FÅR:

- **WEBSIDAN.** Synas med namn på [ekolantbruk.se/ekodagarna](http://ekolantbruk.se/ekodagarna)
- **PROGRAMMET.** Synas med logga i det tryckta stämmoprogrammet.
- **FACEBOOK.** Nämns i sociala media (framförallt Facebook) där vi informerar om evenemanget
- **SPONSORAFFISCH.** Synas på sponsoraffisch i lokalerna under Ekodagarna.
- **LOGGOR.** Synas med loggor på storskärm vid inledning och avslut av dagarna.



## VÅRA UTSTÄLLARPAKET

(alla priser exkl. moms)

### GULD!

**Pris: 30 000 kr.**

Detta ingår:

- **Omnämmande.** Omnämmande vid inledning av dagen samt i info på hemsida, sociala medier, tidningen Ekologiskt lantbruk, m.m.
- **Anförande.** Punkt i programmet (ca 20 min, om ni vill).
- **Studiebesök.** Deltagande för upp till 3 personer på studiebesök samt möjlighet att informera om er verksamhet under bussresan.
- **Temadagen.** Upp till 3 stycken entrébiljetter till temadagen, inkl lunch och fika.
- **Utställarbord.** Ett utställarbord med plats för roll-up inne samt plats för maskin ute på studiebesöksgård alternativt under temadagen.
- **Middagsbiljetter.** Biljetter för upp till 3 personer på middagen tisdag kväll och till festmiddagen onsdag kväll
- **Bannerannonser.** Bannerannonser på hemsidan [ekolantbruk.se](http://ekolantbruk.se) under 14 dagar valfritt inför eller efter Ekodagarna.



## SILVER!

**Pris: 20 000 kr.**

Detta ingår:

- **Studiebesök/anförande.** Deltagande för upp till 2 personer på studiebesöksdagen samt möjlighet att prata på bussen.
- **Temadagen.** Upp till 2 entrébiljetter till temadagen, inkl lunch och fika
- **Utställarbord.** Ett utställarbord med plats för roll-up inne samt plats för maskin ute på studiebesöksgård alternativt under temadagen.
- **Middagsbiljetter.** Biljetter för upp till 2 personer tisdag kväll.



## BRONS!

**Pris: 10 000 kr.**

Detta ingår:

- **Entrébiljetter.** Upp till 2 stycken entrébiljetter till temadagen.
- **Utställarbord.** Ett utställarbord med plats för roll-up under temadagen.
- **Lunch/fika.** Lunch och fika för upp till 2 personer under temadagen.



## JÄRN!

**Pris: 5 000 kr.**

Detta ingår (som grundexponeringen, se s. 2):

- **Websidan.** Synas med namn på ekolantbruk.se/ekodagarna
  - **Programmet** Synas med logga i det tryckta programmet för stämman
  - **Facebook.** Nämns i sociala media (framförallt Facebook) där vi informerar om evenemanget
  - **Sponsoraffisch** Synas på sponsoraffisch i lokalerna under Ekodagarna.
  - **Loggor.** Uppmärksammande med loggor och omnämmande vid inledning och avslut av dagarna.
- Dessutom:
- **Skicka broschyrer.** Om ni vill kan ni skicka några broschyrer i förväg som vi lägger på ett allmänt broschyrbord i anslutning till mat och fika och ihop med ett tack-omnämmande till alla sponsorer.



## SPONSRA STÄMMOMIDDAGEN!

(max 1, alt om 2 företag vill dela på kostnaden)

**Cirka 150 personer x 500 kr = 75 000 kr.**

Detta ingår:

- **Loggor/huvudsponsor.** Ni får huvudsponsoromnämning i programblad, intro m.m. inkl sånghäfte till middagen. Er logga exponeras större än övriga sponsorer.
- **Entré/mat.** Entré samt mat och fika för upp till 4 personer under temadagen (onsdag)
- **Utställarplats.** Utställarplats både inne och ute under temadagen.
- **Middag/Tal.** Middagsbiljetter för upp till 4 personer onsdag kväll, och tillfälle att hålla ett kort och kärnfullt anförande (5-10 min) under middagen om varför det känns viktigt och roligt att sponsra ett sådant här tillfälle till nätverkande och social samvaro ekobönder emellan.
- **Bannerannons.** Bannerannons på hemsidan ekolantbruk.se under 1 månad någon gång under 2020.

## ANMÄLAN!

De här uppgifterna behöver vi av dig som bokar utställarpaket:

- Namn på kontaktperson(er) och kontaktuppgifter (epost och telefon).
- Ert företags/organisations namn.
- Vilket utställarpaket ni önskar.
- Faktureringsadress.
- Namn på personer som kommer närvara under dagarna.



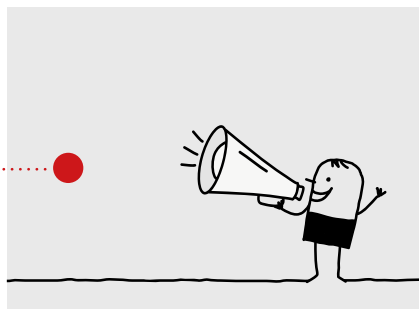
### Kontakt riks:

**Helena Friis** marknadscoordinator  
Ekologiska Lantbrukarna  
Tel 070-406 24 26  
helena.friis@ekolantbruk.se



### Kontakt distrikt:

**Ingemar Arvidsson**  
utställaransvarig distrikt Dalarna  
Tel. 070-571 47 99  
ingemar@gustafsekomjolk.se



## OBS!

Anmäld som utställare/sponsor är företag som skickat in fullständigt ifyllt formulär via hemsidan "Sponsoranmälan Ekodagarna 2020" eller fullständiga uppgifter till [kansliet@ekolantbruk.se](mailto:kansliet@ekolantbruk.se)