

EKODAGARNA²⁰¹⁹

G I M O H E R R G Å R D U P P L A N D

5 till 7 mars 2019

ODLA DINA
RELATIONER & DITT
VARUMÄRKE PÅ
EKODAGARNA
2019

VÄLKOMMEN som sponsor och utställare på Ekodagarna 2019. Ekodagarna är föreningen Ekologiska Lantbrukarnas årliga riksevent. Hit kommer mellan 150 och 200 av Sveriges mest tongivande ekologiska lantbrukare för att delta i studiebesök, temadag och föreningens riksstämma.

I år arrangeras Ekodagarna i Uppland, på vackra Gimo Herrgård, nordost om Uppsala. På Gimo Herrgård finns väl tilltagen plats att exponera produkter och maskiner och gott om tid att mingla med potentiella kunder under de tre dagar som Ekodagarna pågår.

Som sponsor av Ekodagarna så får du inte bara nya kundkontakter, du visar också att ditt företag vill vara med och bygga Ekosverige ihop med svenska ekologiska bönder. För att göra det enkelt för dig har vi tagit fram ett antal olika sponsorpaket att välja mellan. I flera av dessa ingår också biljetter till luncher och festmiddag.

Varmt välkommen till Gimo Herrgård i mars 2019 önskar Ekologiska Lantbrukarna!



EKOLOGISKA LANTBRUKARNA är ekoböndernas samlande kraft i Sverige. Ekologiska Lantbrukarna jobbar för att politik, regler och marknad ska vara utformade så att svenska ekobönder ges de bästa möjligheterna att utveckla lönsamma och hållbara företag.

VAR MED
OCH BYGG!
 Ekologiska
Lantbrukarna

GRUNDEXPONERING

Alla sponsorer får:

■ **HEMSIDAN.** Synas med namn på Ekologiska Lantbrukarnas hemsida ekolantbruk.se där program och anmälningsformulär ligger uppe samt på föreningens eventsida på Facebook.

■ **PROGRAM** Synas i Ekodagarnas tryckta program ("Ekodagarna 2019 arrangeras med stöd av..."), och på sponsoraffisch i lokalerna under Ekodagarna.

■ **TIDNINGEN.** Omnämmande i tidningen Ekologiskt lantbruk i samband med info om Ekodagarna och stämman. Om ni tackar ja till ett paket **senast 9/11** får ni omnämmande i nummer 7 av tidningen 2018, uppslaget om stämman. Annars endast i nr 1 2019.

■ **LOGGOR.** Uppmärksammande med loggor vid inledning och avslut av dagarna.

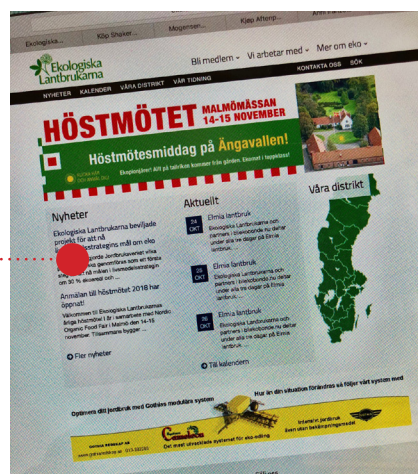
Exponeringsytor:

Följande exponeringsytor finns på plats under Ekodagarna på Gimo herrgård.

Läs i varje paket vad som ingår.

YTA 1: Mindre "monteryt" (ett bord för material samt plats för roll-up) inne i Gimo Herrgård i anslutning till möteslokalerna

YTA 2: Plats för 1 maskin eller 1 redskap (alt mindre ekipage) och/eller beachflagga, alternativt annan "produkt" som går att exponera utomhus, på den större grusplanen och gången mellan möteslokaler och herrgården där fika och lunch intas.



GIMO HERRGÅRD

VÅRA SPONSORPAKET

(Alla priser exkl. moms)

Ekodagarna pågår

tisdag 5/3

onsdag 6/3 och

torsdag 7/3

1. Ekodagarna - stora sponsorpaketet

Pris: 19 500 kr.

Detta ingår:

■ **Entrébiljetter.** Upp till 3 deltagare på studiere-
san samt entrébiljetter till temadagen (onsdag).

■ **Utställarbord.** Ett utställarbord (onsdag) med
cirkamått 1 x 2 meter.

■ **Exponeringsytor.** Plats på båda exponerings-
ytorna 1 och 2 under temadagen (onsdag).

■ **Lunch och fika.** Lunch och fika för upp till
3 personer under tisdag och onsdag.

■ **Middagsbiljetter.** Middagsbiljetter till
upp till 3 personer tisdag och onsdag kväll.

■ **Tidningsannonser.** 1 helsidesannonser i valfri
utgåva av tidningen Ekologiskt Lantbruk under
2019 (alt nr 7/2018, materialstopp 9 november).

■ **Bannerannonser.** Bannerannonser på hemsidan
ekolantbruk.se under 14 dagars valfri ledig
period inför eller efter Ekodagarna och i lokaler-
na under Ekodagarna.

■ **Umgås med kunder.** Tid att
möta deltagarna finns under stu-
diebesöken (tisdag) och på temada-
gen (onsdag), båda dagarna inklusi-
ve middagar på kvällarna.

På onsdagen kan produkter och
profilmaterial exponeras i anslut-
ning till konferenslokalerna.



2. Ekodagarna - mellanpaketet

Pris: 14 900 kr.

Detta ingår:

■ **Entrébiljetter.** deltagare på studieresan samt
entrébiljetter till temadagen (onsdag).

■ **Exponeringsytor.** Plats på båda exponerings-
ytorna under onsdagen

■ **Lunch och fika.** Lunch och fika för upp till
2 personer under tisdag och onsdag.

■ **Middagsbiljetter.** Middagsbiljetter för upp till
2 personer tisdag och onsdag kväll.

■ **Tidningsannonser.** En halvsidesannonser i valfri
utgåva av tidningen Ekologiskt lantbruk under
2019 (alt nr 7 2018, materialstopp 9 november).



3. Ekodagarna - lilla paketet

Pris: 9 000 kr.

Detta ingår:

- **Entrébiljetter.** En entrébiljett till temadagen på stämman (onsdag).
- **Exponeringsytor.** Plats på yta 1 under onsdagen.
- **Lunch.** En måltidsbiljett till lunch (onsdag)
- **Tidningsannons.** En kvartssidesannons i valfri utgåva av tidningen Ekologiskt lantbruk under 2019 (alt nr 7 2018, materialstopp 9 november).



4. Synas men inte delta på plats

Priser:

6 000 kr inkl. kvartssidesannons.

9 000 kr inkl. halvsidesannons.

11 000 kr inkl. helsidesannons.

För dig som inte kan närvara under Ekodagarna på Gimo Herrgård men ändå vill sponsra och synas. Detta ingår:

- **Grundexponering & annons.** Grundexponering (se sidan 2) samt valfri annons enligt ovan.
- **Exponering av broschyrer.** Om du vill kan ditt företag skicka broschyrer i förväg som vi lägger på ett allmänt broschyrbord i anslutning till mat och fika och ihop med ett tack-omnämmande till alla sponsorer.



5. Minipaket – för deltagare och medlemmar som vill exponera produkter eller tjänster för andra deltagare

Pris: 3 000 kr.

Detta ingår utöver grundexponering:

- **Exponering av broschyrer.** Plats för broschyr på broschyrbord.
- **Roll-up.** Roll-up i anslutning till möteslokalerna.
- **Inträde temadag.** Entrébiljett för en person ingår.
- **Middagsbiljett.** Middag för en person på onsdagskvällen ingår.



6. "Synas mer"- paket

(max 2 stycken säljs sammanlagt)

Pris: 45 000 kr.

Detta ingår:

- **Huvudsponsor.** Huvudsponsor-omnämning i Programblad, intro m.m. Loggan större än övriga sponsorer.
- **Exponeringsytor.** Plats på båda exponeringsytorna, 1 och 2 under temadagen (onsdag). Entré samt mat och fika för upp till 4 personer under studieresan och på temadagen (onsdag).
- **Middagsbiljetter.** Middagsbiljetter till upp till 4 personer tisdag och onsdag kväll.
- **Tidningsannons.** 1 helsidesannons i valfri utgåva av tidningen Ekologiskt Lantbruk under 2019 (alt nr 7 2018, materialstopp 9 november).
- **På scen.** 15 minuters punkt i scenprogram under onsdagen, företaget får fritt att berätta om hur de jobbar med ekologiskt lantbruk och helst något kopplat till temat i övriga programmet,
- **Bannerannons.** Bannerannons på hemsidan ekolantbruk.se under 1 månad under 2019.



7. Sponsra stämmomiddagen

(max 1, alt om 2 företag vill dela på kostnaden)

Pris 75 000 kr.

(Cirka 150 personer x 500 kr)

Sponsring av middagen ger också:

- **Huvudsponsor.** Huvudsponsor-omnämning i Programblad, intro m.m. inkl sånghäfte till middagen. Loggan större än övriga sponsorer.
- **Inträde & mat.** Entré samt mat och fika för upp till 4 personer under studieresan och på temadagen (onsdag).
- **Exponeringsyta.** Plats på båda exponeringsytorna, 1 och 2 under temadagen (onsdag).
- **Middagsbiljetter.** Middagsbiljetter för upp till 4 personer tisdag och onsdag kväll.
- **Middagsanförande.** Tillfälle att hålla ett kort och kärnfullt anförande (5-10 min) under middagen om varför det känns viktigt och roligt att sponsra ett sådant här tillfälle till nätverkande och social samvaro ekobönder emellan.



Boka ditt sponsorpaket!

■ 1a deadline sponsorer: 12 december 2018

Sponsorer anmälda efter detta datum faktureras 10 % tillägg på sponsorpaketkostnaden.

■ 2a deadline sponsorer: 1 februari 2019

Garanterad grundexponering.
10 % tillkommer på priset.

Senare inkomna sponsorer är välkomna men ges exponering i mån av tid.

Kontakt!

Anmäl dig här! Om du redan har varit i kontakt med någon i Uppodlarna så bokar du ditt sponsorpaket hos honom eller henne. Annars ring eller skicka e-post till Camilla eller Sofia.



Camilla Strandman

sponsoransvarig
Uppodlarna
camilla.strandman@gmail.com
Tel. 070-940 81 95.



Sofia Sollén Norrlin

projektledare
Ekologiska Lantbrukarna riks
sofia.sollen-norrlin@ekolantbruk.se
Tel. 070- 380 93 96.

Anmälan!

Vid anmälan! Var beredd att ange:

- Namn på kontaktperson(er) och kontaktuppgifter (e-post och telefon).
- Företagets/organisationens namn.
- Vilket sponsorpaket företaget önskar.
- Faktureringsadress.
- Vilka från företaget som kommer att vara på plats på Ekodagarna.



Tack för att du är med och bygger Ekodagarna 2019!