

Till de bondekooperativa företagen:

Ta ert ansvar så klarar vi 30 procent eko till 2010!

Uttalande från Ekologiska Lantbrukarnas årsstämma 13 mars 2005

Det ekologiska lantbruket växer. Mer än 17 procent av den svenska åkermarken odlas nu ekologiskt. Över tio procent av nötkreaturen och hela 30 procent av fåren föds upp ekologiskt. Samtidigt fortsätter intresset för omläggning att öka, inte minst i år när jordbruksreformen genomförs och många lantbruksföretag omprövar sin produktionsinriktning.

Bönderna har visat att de vill ta sitt ansvar för miljö, hälsa, djurskydd och matkvalitet. Nu ligger bollen hos marknaden. Lantbruket kan klara 30 procent ekoproduktion till 2010, men bara om försäljning och marknadsföring kommer ifatt.

Största ansvaret ligger hos de bondekooperativa företagen som är till för att marknadsföra det medlemmarna producerar. Köttbranschen säljer idag bara en liten del av ekoproducenternas kött som certifierat ekologiskt, men i stället för att satsa stänger man nu ekoslakt. På Cerealia har man marknadsdirektörer som direkt motarbetar en ökad ekoförsäljning. Tänk om och utnyttja istället det lysande marknadsläge som era medlemmar bjuder på!

Oavsett hur bra produkterna är så ökar inte ekoförsäljningen av sig själv. Ska försäljningen nå 30 procent om fem år måste marknadsföringsbudgeten upp till den nivån redan nu. Konsumenterna måste få veta både att de ekologiska produkterna finns och att omläggning till ekologiskt lantbruk är överlägset bästa sättet att klara miljömålen inom jordbruket.

En snabb och bred omläggning till ekoproduktion ger samtidigt stora delar av svenskt lantbruk det mervärde som krävs för att möta trycket från lågprisimporten. Det är ingen extrakostnad utan en investering för framtiden.