

# Vågar du anta utmaningen?



ekokött Sveriges ekologiska köttproducenter



## Mer värt kött.

Vilka är dina mål? Du vill troligen tjäna pengar på din köttproduktion. Du vill troligen kunna sälja ditt kött till hög betalning. Din gård fyller en viktig funktion i bygden och för konsumenten. Du och din familj vill leva ett fritt och sunt liv i en ren miljö. Den ekologiska köttproduktionen har växt från en minimal position i början av 90-talet till en utvecklad spjutspetsproduktion utan beroende av sprutmedel och handelsgödsel. Metoderna är inte fulländade men vi är en god bit på väg mot ett renare jordbruk som uppskattas av allt fler konsumenter. Det finns en marknad för ekologiskt kött som växer internationellt och i Sverige. Myndigheter i hela världen är intresserade av att uppnå renare miljö med en större mångfald.

Du kan genom att lägga om din köttproduktion till ekologisk uppfödning ta del av miljöstöden och få en möjlig avsättning ut på marknaden för ekologiskt kött genom certifiering. Du kommer troligen att tycka att det är värt besväret!

**1** Den största delen av eko-djurens foder är gårdsproducerat. Ett grovfoder av hög kvalitet ökar både tillväxt och den totala konsumtionen.

**2** Med en bra betesstrategi håller du djuren friska och behöver inte köpa avmaskningsmedel. Du avmaskar endast vid behov.

**3** Ekologisk odling med vallar i växtföljden förbättrar jordarnas struktur, minskar näringsförluster och kemikaliebehov.

**4** Ett tidigt skördat grovfoder är extra viktigt i ekologisk produktion, ta en analys för att veta vad du har. Mixa kvaliteter för varierande behov.

**5** Mycket mjölk och hög tillväxt de första månaderna ger välbetalda slaktkroppar. En bra start är nyckeln i hela uppfödningen.

**6** Minskade inköp leder kanske till en måttlig sänkning av avkastningen men kompenseras med miljöstöd och högre produktpriser.

**7** Ta reda på vad marknaden efterfrågar och leverera det. Planera uppfödningen så att du kan leverera när priset är som högst.

**8** Det finns två kontrollföreningar, KRAV och SMAK, som kan certifiera din köttproduktion. För marknadskontrakt krävs idag KRAV-certifiering.

**9** Ekologisk rådgivning kan du få kostnadsfritt. Kontakta Ekokött, Hushållnings-sällskapet eller din länsstyrelse för omlägningsplanering av din gård.

**10** Gå med i föreningen Ekokött så får du kontakt med andra ekologiska köttproducenter och håller dig informerad om nyheter på marknaden.



## Storsatsning på ekologiska grisar i Vingåker.

Bröderna Tomas och Mats Schörling brukar 250 ha åker med ungnöt och slaktsvin på Brene gård strax utanför Vingåker. 1998 tog de beslutet om omläggning av åkermarken till ekologisk odling i en strävan att balansera växtodlingen med stallgödseltillgången och höja kvaliteten i odlingen istället för att maximera volymen. Det kändes också bra att utesluta kemikalierna och satsa seriöst på maskinpark anpassad för ekodling istället. Vallen fanns redan i växtföljden som är 7-årig och baserad på 20% av vardera vall och höstsäd, ärter, vårsäd och träda.

År 2000 började man i liten skala med 21 ekosuggor i hyddsystem året runt som en följd av stramare KRAV-regler. Idag finns 80 suggor i integrerad produktion och de konventionella slaktsvinen och ungnöten är nu borta. Man är nu i full gång med byggnationer för att utöka till 160 suggor med produktion av 3 200 ekologiska slaktsvin om året, och få en rationell drift med

hus anpassade för de olika uppfödningsserierna. Det innebär grisning inomhus i tre nya grisningsstall där suggor och smågrisar kan gå ut i en rastgård. Slaktsvinsstallet förses med rastgårdar och storboxar för vinterperioden. Under sommaren går alla djuren ut på bete på vallarna med rotation i växtföljden. Utfodringen är baserad på blötfoder samt grovfoder och bete.

Tomas och Mats gillar produktionsformen. Bland de avgörande faktorerna för satsningen är den positiva inställningen från allmänheten och närboende i Vingåker som dagligen ser grisarna och uppskattar det. Mats och Tomas har till och med fått dagens ros i lokalpressen för sina KRAV-grisar. Tomas ser idag optimistiskt på lönsamheten tack vare en marknadsbild där ekokonsumtionen växer världen över. Även det svenska målet på 25% ekologiskt i offentlig sektor 2010 stärker framtidstron.



**ekokött**<sup>TM</sup>  
Sveriges ekologiska köttproducenter



# Vi går i fronten för ekologiskt kött

Ekokött är en ekonomisk förening för ekologiska köttproducenter. Vårt arbetsfält är myndigheter, aktörerna inom handel, slakt och förädling, KRAV och EU. Vi har arbetsgrupper som jobbar med frågor om regler och uppfödning för de olika djurslagen. Vi stödjer även småskalig slakt och handel med ekologiskt kött. Ekokött driver en rad projekt med fokus såväl på lönsam produktion som ökad avsättning och konsumtion av ekologiskt kött.

Vi skriver nyhetsbrev fyra gånger per år till våra medlemmar med aktuell information om marknaden: "Mera Ekokött" samt goda råd om djurhållning och välfärd: "Djuromsorgsbrevet".

Reklamkampanj för ekologiskt kött i samarbete med Ica, Coop, Axfood och Swedish Meats, där bland annat annonser i kedjornas butiksblad och webbplatsen [www.ekologisktkott.se](http://www.ekologisktkott.se) ingår.



**Ekona.se**  
EKOLOGISKT PÅ NÄTET

Internetbaserad handelsplats för ekologiska produkter mot restaurang och storhushåll.

**Ekotorget.se**  
EKOLOGISKT PÅ NÄTET

Internetbaserad handelsplats för ekologiska produkter mot konsument.



Gå in på vår hemsida [www.ekokott.se](http://www.ekokott.se) där du hittar aktuell information om ekologisk köttproduktion för t ex uppfödare, rådgivare och konsument.

## Bli medlem nu!

En stark förening med många medlemmar kan bevaka och tillvarata dina intressen för den ekologiska köttproduktionen. Med ditt stöd kan vi fortsätta utveckla marknaden för ekologiskt kött. Som medlem får du tillgång till ett ekologiskt nätverk med hög kompetens via vår mejlinglista, kostnadsfri telefonrådgivning samt våra informationsblad Mera ekokött och Djuromsorgsbrevet.

KONTAKTA OSS: Kansli – Maria Alarik, verksamhetsledare 018-56 04 07  
Styrelsen – Börje Karlsson, ordförande 0511-530 19